

دومین جلسه مرکز پژوهشی معماری مورخ: ۹۱/۰۸/۱۰

دومین جلسه هسته پژوهشی (همکاری دانشجویی) مرکز پژوهشی معماری در تاریخ ۹۱/۰۸/۱۰ با حضور آقای دکتر نقره کار، آقای محمد اسلامی، آقای مصطفی آزاد و افسانه آخوندزاده تشکیل شد.

۱. بیان اهداف مرکز پژوهشی معماری توسط دکتر نقره کار:

a. تلاش جهت طراحی الگوی اسلامی ایرانی معماری

- توجه به نیازهای مردم کاشان

- توجه به امکانات

- توجه به آرمانها، اصول و ارزشهای مردم کاشان

b. تولید علم و عالم مفید کاربردی

- متناسب با نیازهای منطقه ای و شرایط بومی

- قطب علمی معماری ایرانی _ حاشیه ی کویر - کاشان

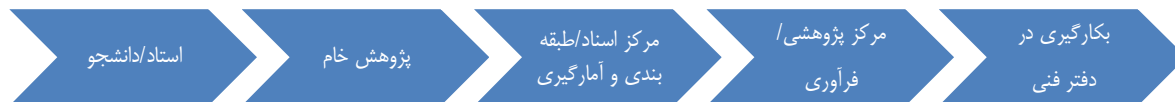
c. بومی سازی دانشگاه

d. Brand در مقابل دیگر دانشگاه های کاشان

e. درآمدزایی

f. مرتب سازی اسناد خام برای دانشجویان و استفاده کنندگان

g. بکارگیری آموزش در جهت پژوهش و راهکار (مسیر) آن در نمودار زیر بیان شده است. (یکی از راهبردهای مرکز پد)



۲. تبادل نظر در خصوص انتخاب موضوع از بین کاربری های "خانه، حسینیة و زورخانه" با معیارهای ذیل:

- اهمیت سنتی بر اساس نیاز (خواسته ها)

- الویت بندی بر اساس داشته ها

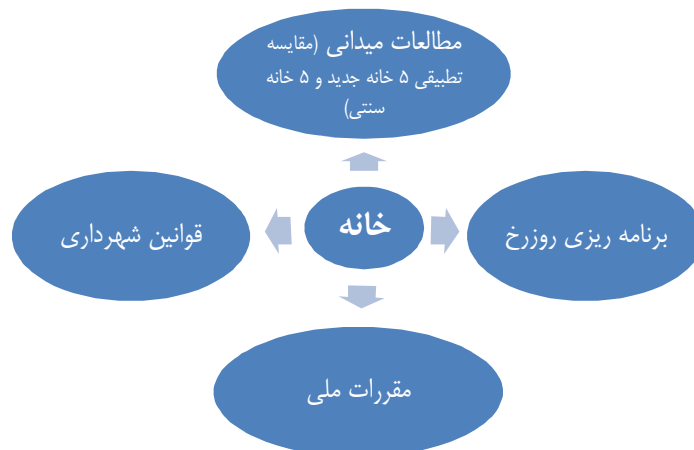
- نتیجه:

الویت ۱ : خانه (آغاز به کار)

الویت ۲ : حسینیة (فراهم سازی زیرساختها)

۳. انتخاب "خانه" برای پژوهش و هدف از انجام آن، دستیابی به الگوها و اصول طراحی خانه می باشد. برای دستیابی به هدف

مذکور، چند مسیر باید طی شود تا در نهایت با ترکیب آنها بتوان چارچوب طراحی خانه ی کاشان را بدست آورد.



۴. مقرر گردید فعالیت هایی که در ذیل آمده برای جلسه آینده انجام شود.

a. به موضوع خانه فکر شود.

b. مشخص کردن هدف گذاری "دست یابی به اصول و الگوهای معماری خانه در کاشان

c. مسیر تحقیق یا مراحل تحقیق به قرار زیر می باشد:

۱- بررسی قوانین شهرداری و میراث کاشان و گرافیکی نمودن آن

۲- مقایسه تطبیقی ۵ خانه سنتی و ۵ خانه جدید (بررسی میدانی)

۳- بررسی مقررات ملی (آنچه در مورد خانه ها لازم هست)

۴- برنامه ریزی فیزیکی خانه های کاشان در سه سطح، کوچک، بزرگ و میانه

۵- بستر طبیعی کاشان (اقلیم کاشان، سیر تحول کاشان و زلزله خیزی)

۶- بستر انسانی (تاریخ، فرهنگ، عناصر هویت ساز، اقتصاد غالب)

۷- بستر کالبدی کاشان (نظام محله بندی)

۸- فکر کنیم چه چیزی ما را به هدف می رساند؟

۹- مقرر گردید Powerpoint بررسی خانه ها توسط آزاد و اسلامی و آخوندزاده تکمیل شود. برای هفته آماده

ارائه به دانشجویان طرح ۲ باشد.

توسط چه کسی؟	با چه کیفیتی؟	تا کی؟	پتانسیل های موجود

۱۰- به مشتری ها و ارتباطات فکر شود.

۱۱- با همفکری اعضای تیم بررسی شود چگونه میتوان از ظرفیتهای طرح ۵ استفاده نمود.

۱۲- فهرست مقدماتی برای گزارش نهایی تهیه گردد. (چشم اندازی از محصول)

۱۳- جذب دانشجوی علاقمند، با استعداد و جدی

d. زیرساخت های حسینی در درسهای برداشت و مرمت و معماری اسلامی فراهم شود.